

COMPTE RENDU

Comité d'organisation des SISM 2022	05/04/2022 en visioconférence
POINTS À L'ORDRE DU JOUR <ul style="list-style-type: none"> Mobilisation des acteurs locaux. Événements envisagés. Communication sur les SISM 	
PARTICIPANTS <ul style="list-style-type: none"> CH Jury – CLSM : Stéphane TINNES-KRAEMER. GEM Camille Claudel : Francis BULLINGER. UNAFAM de Moselle : Françoise LORRAIN, Paulette HUBERT, Françoise ROS. Ville de Metz : Coralie LEMOINE-FALGAS. 	
POINTS À L'ORDRE DU JOUR <ul style="list-style-type: none"> Identification de partenaires à rencontrer individuellement pour les impliquer dans les SISM. Organisation d'une réunion d'information destinée aux partenaires. Idées d'actions pour faire connaître les SISM. Idées pour réaliser l'évaluation de la manifestation. 	
DOCUMENTS PARTAGÉS Les comptes rendus et les documents partagés sont consultables sur le site internet du CLSM, rubrique « SISM > SISM 2022 ».	

DISCUSSION

THÈME	
Rencontres ciblées	<p>Lors de la première réunion du Comité messin d'organisation, l'idée a été retenue de rencontrer individuellement des acteurs locaux dont le champ d'action est en lien avec la thématique annuelle : « Santé mentale et environnement ».</p> <p>Pour identifier de possibles partenaires, Coralie Lemoine-Falgas propose de les classer en utilisant la catégorisation proposées dans l'argumentaire des SISM :</p> <ul style="list-style-type: none"> Environnement immédiat : logement (accès, maintien, qualité, etc.) Environnement plus large : aménagements des communes (infrastructures, qualité du réseau de transport en commun, présence et accès à la nature et la biodiversité) Environnement plus lointain : la planète et la crise écologique actuelle. <p>Environnement immédiat Idées :</p> <ul style="list-style-type: none"> Atelier feng shui. Ciné-débat sur le thème de l'habitat. <p>Partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> Cinéma Klub pour organiser la projection. Professionnels de l'habitat et de la politique de la ville pour participer au débat. <p>Environnement plus large Idées :</p> <ul style="list-style-type: none"> Marche exploratoire. Accessibilité des transports en commun. Activités dans des parcs (land art, ateliers bien-être et nature, espace d'expression...). <p>Partenaires :</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Jardin botanique. • Office du tourisme qui possède des outils et des animations de découverte de la ville. • Le Met qui développe une nouvelle communication sur l'accessibilité de ses services. • Service urbanisme de la Ville de Metz qui travaille sur le PLUi (plan local d'urbanisme intercommunal). • Aguram qui prépare pour les collectivités territoriales des outils de connaissance de l'espace public par les habitants. <p>Environnement plus lointain</p> <p>Idées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marche dans la nature. • Se [re]connecter à la nature. • Débat autour de l'éco-anxiété. <p>Partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Institut européen d'écologie. • Associations militantes qui connaissent le sujet de l'éco-anxiété. • CPN (connaître et protéger la nature) Les coquelicots qui possède des outils d'éveil à la nature. • Centre socioculturel de Metz-Bellecrois Kairos impliqué dans un projet santé et nature et en capacité de mobiliser des habitants. • MJC 4 bornes à Borny engagée dans un projet sur l'environnement et qui agit auprès des jeunes.
Réunion d'information	Il est convenu d'organiser une réunion d'information le 16 mai pour présenter la manifestation aux partenaires. Cette réunion sera annoncée en même temps que la diffusion de l'appel à participation envisagée fin avril.
Communication	<p>La version simplifiée du plan de communication est consultable en annexe.</p> <p>Plusieurs propositions sont faites pour diffuser l'information :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Placer un encart dans Metz magazine et Metz Métropole le mag (Coralie Lemoine-Falgas se charge de faire la demande). • Demander aux partenaires de communiquer sur les réseaux sociaux (Coralie Lemoine-Falgas transmettra le lien pour demander une communication sur les pages de la Ville de Metz). • S'informer sur la démarche à réaliser pour faire un communiqué de presse au Club de la presse de Metz. • Organiser un événement de lancement en installant un stand au centre-ville de Metz une semaine avant la manifestation (nécessite de demander l'autorisation à la Ville de Metz). En complément, Paulette Hubert propose de tenir un stand sur le village du marathon de Metz les 8 et 9 octobre.
Évaluation	<p>Pour pallier la difficulté d'engager les partenaires à évaluer le résultat de leurs actions auprès du public, Stéphane TK propose de diversifier les techniques de recueil d'information.</p> <p>Plusieurs propositions sont faites :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre à disposition un livre d'or. • Réaliser une observation participante et questionner des personnes parmi le public présent. • Diffuser un Qrcode qui renvoie vers un questionnaire en ligne.

ANNEXE : PLAN DE COMMUNICATION SIMPLIFIÉ

33^e édition des SISM

POUR MA SANTÉ MENTALE, AGISSONS POUR NOTRE ENVIRONNEMENT

Du 10 au 23 octobre 2023

PLAN DE COMMUNICATION

VERSION SIMPLIFIÉE

MANIFESTATION

Nom : Semaines d'information sur la santé mentale.

Période : 10 au 23 octobre 2022.

Thème : « Santé mentale et environnement ».

Territoire : Eurométropole de Metz (44 communes, 220 000 habitants).

OBJECTIFS

- Faciliter la participation des habitants.
- Faire connaître les SISM aux habitants du territoire messin.
- Réunir habitants et professionnels autour des questions de santé mentale en lien avec le thème annuel.

PRINCIPALES CIBLES

- Élus locaux.
- Acteurs locaux (partenaires du Contrat local de santé et du Conseil local de santé mentale).
- Habitants de l'agglomération messine.
- Médias locaux (presse écrite, radio, télévision).

SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Affiche.
- Programme.
- Communiqué.
- Dossier de presse.
- Rubrique dédiée sur le site internet du CLSM.
- Carte des événements sur le site national des SISM.

PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES

- Mobilisation des partenaires pour s'assurer d'un large relais de communication auprès de publics variés.
- Utilisation des ressources locales et des soutiens financiers pour lever le frein économique à la participation.
- Diffusion du programme et de l'affiche dans les services publics et les commerces (1 mois avant l'événement).
- Envoi d'un communiqué et d'un dossier de presse aux médias locaux et aux partenaires (1 mois avant l'événement).

- Sélection de lieux pour les événements qui répondent aux normes d'accessibilité et situés sur les axes des transports en commun pour lever le frein de mobilité et d'accès à la participation.

VISUEL DE L'ÉDITION 2022

LOGO



AFFICHE

