

COMMUNICATION AUTOUR DES SISM 2018



Les Semaines d'information sur la santé mentale (SISM) se dérouleront du 12 au 25 mars 2018.

L'objectif de cet événement national est de promouvoir la santé mentale auprès du grand public.

L'enjeu principal porte sur l'inclusion des personnes en souffrance psychique ou présentant des troubles mentaux.

Les actions et manifestations proposées visent à :

- Favoriser le développement de partenariats locaux.
- Créer des espaces de rencontre et d'échanges entre les professionnels et le grand public.

Le plan de communication est élaboré dans le but de :

- **Faire connaître les SISM** aux habitants et aux acteurs locaux.
- **Favoriser la rencontre** entre le grand public et les professionnels.
- **Sensibiliser aux questions de santé mentale** en lien avec le thème annuel.

MOYENS DISPONIBLES

- Temps de coordination.
- La ville pour la diffusion du programme.
- Les partenaires pour la diffusion du programme.
- Service offset du CH de Jury pour la réalisation et l'impression des supports.
- Modèles de supports de communication diffusés par l'équipe nationale des SISM (logo, affiche et site Internet avec cartographie des événements locaux).

STRATEGIE DE COMMUNICATION ENVISAGEE

CIBLES DES ACTIONS ENVISAGEES

- Grand public
- Médias locaux
- Acteurs locaux
- Partenaires des SISM
- Personnes à mobilité réduite
- Personnes à faibles ressources économiques

ACTIONS ENVISAGEES

Faire connaître l'événement

- Informer le grand public.
- Informer la presse locale.

Rassembler grand public et professionnel autour des questions de santé mentale sur le thème « Parentalité et enfance »

- Mobiliser les acteurs locaux.
- Sensibiliser les publics concernés par la thématique.

Faciliter la participation du grand public

- Lever les freins au déplacement vers les lieux des manifestations.
- Lever les freins financiers d'accès aux manifestations.

SUPPORTS DE COMMUNICATION NECESSAIRES

- Sondage.
- Cartons d'invitation.
- Lettre d'information.
- Programme imprimé.
- Communiqué de presse.
- Réunion de lancement des SISM.
- Vidéo d'annonce de l'événement.
- Pages Internet dédiées à l'événement.
- Communiqué à destination des partenaires.
- Affiche réalisée à partir du modèle national.

ANNEXES

ANNEXE 1 : PROJET DE PLAN DE COMMUNICATION

OBJECTIF 1 : FAIRE CONNAITRE L'ÉVÉNEMENT

Objectifs opérationnels	Cibles	Actions menées	Outils	Ressources	Calendrier	Type d'évaluation
Informer le grand public	Grand public (territoire de l'agglomération)	Préannonce des SISM	Sondage Pages Internet dédiées à l'événement	Coordo. + équipe SISM	5 mois avant (nov.)	Nb. de réponses
		Affichage (espaces publics, espaces partenaires)	Affiche réalisée à partir du modèle national	Partenaires + ville	1 mois avant (fév.)	Distribution (nb. distribuées) Territoire couvert (lieux affichage) Participation (nb. total)
		Diffusion du programme (services publics, partenaires)	Programme imprimé	Partenaires + ville	1 mois avant (fév.)	Nb. total de participants
		Information sur les sites internet de la ville de Metz et de la SISM	Communiqué à destination des partenaires	Partenaires	1 mois avant (fév.)	Analyse de fréquentation de la page.
Informer la presse locale	Médias (presse papier et numérique, radios et tv)	Envoi du com. de presse	Communiqué de presse	Coordo. + équipe SISM	1 mois avant. (fév.)	Retombée presse (nb. Médias, nb. Art., nb. rep.)
		Point presse	Réunion de lancement des SISM	Ville (Mme MOREL) + CH de Jury (M. ASTIER) + DT ARS (DT)	1 semaine avant (sem. 10)	Retombée presse suite au point presse.

OBJECTIF 2 : RASSEMBLER AUTOUR DES QUESTIONS DE SANTE MENTALE SUR LE THEME « PARENTALITE ET ENFANCE »

Objectifs opérationnels	Cibles	Actions menées	Outils	Ressources	Calendrier	Type d'évaluation
Mobiliser les acteurs locaux	Pro. (sanitaire, social, médico-social) Rep. des usagers Élus	Invitation aux manifestations (contacts CLSM + relais partenaires)	Carton d'invitation	Coordo. + équipe SISM	1 mois avant (fév.)	Nb. de participants Satisfaction / à la part.
	Partenaires des SISM	Appel à participation aux SISM	Lettre d'information	Coordo. + équipe SISM	5 mois avant (nov.)	Nb. de partenaires mobilisés Satisfaction / à la part.
		Invitation à rejoindre l'action de communication collective	Supports de com. du CLSM (affiches et programmes)	Coordo. + équipe SISM	2 mois avant (janv.)	Nb. de partenariats com. Satisfaction / à la part.
Sensibiliser les publics concernés par la thématique	Grand public	Préannonce des SISM	Sondage	Coordo. + équipe SISM	5 mois avant (nov.)	Nb. de réponses
		Invitation aux manifestations (relais partenaires)	Carton d'invitation	Coordo. + équipe SISM	1 mois avant (fév.)	Nb. total de participants

OBJECTIF 3 : FACILITER LA PARTICIPATION DU GRAND PUBLIC

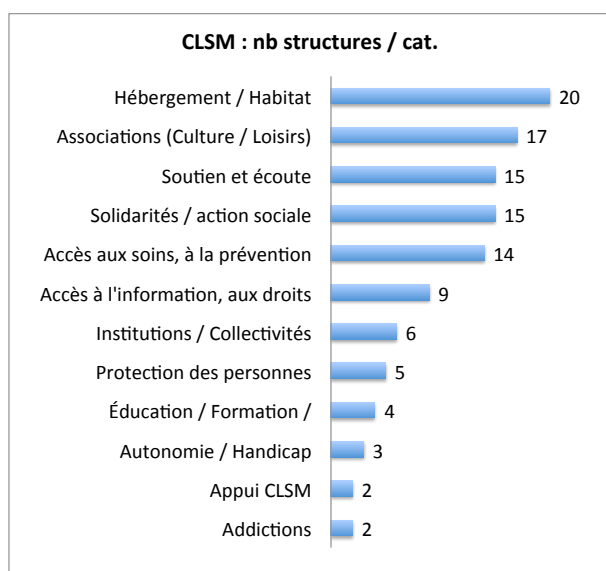
Objectifs opérationnels	Cibles	Actions menées	Outils	Ressources	Calendrier	Type d'évaluation
Lever les freins au déplacement vers les lieux des manifestations.	Personnes à mobilité réduite	Information sur les transports adaptés	Programme Pages dédiées à l'événement	Coordo. + équipe SISM	4 mois avant	Nb. lieux accessibles Satisfaction / à l'accès
	Personnes à faibles ressources	Information sur les aides aux déplacements	Programme Pages dédiées à l'événement	Coordo. + équipe SISM	4 mois avant	Nb. de manifestations gratuites Satisfaction / à l'accès

	Tout public	Aide à l'orientation à proximité des lieux de manifestation	Fléchage Affiche	Coordo. + équipe SISM	J -1	Satisfaction / à l'accès
Lever les freins financiers d'accès aux manifestations.	Personnes à faibles ressources	Information sur la gratuité de l'événement	Programme Pages dédiées à l'événement	Coordo. + équipe SISM	Au plus tôt	Nb. d'actions gratuites

ANNEXE 2 : RELAIS DE COMMUNICATION

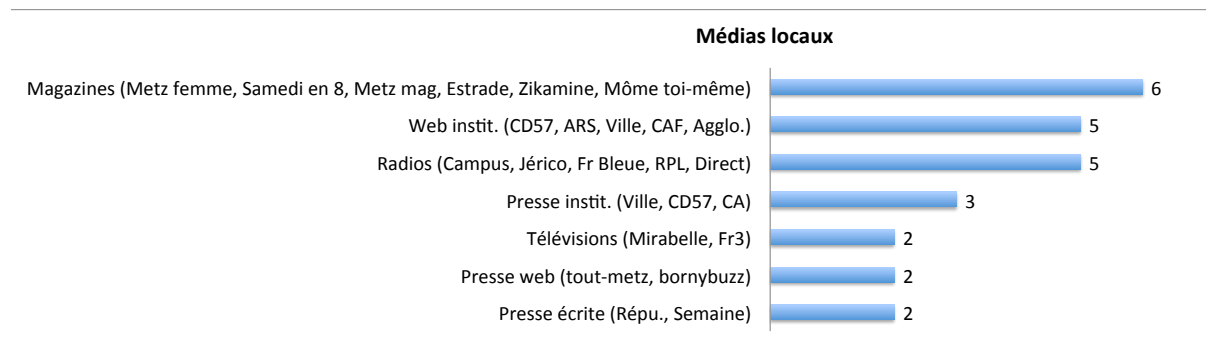
COMPOSITION DU CLSM

- 12 catégories d'acteurs
- 112 structures et services identifiés



PRESSE LOCALE

25 médias identifiés



PARTENAIRES DES SISM 2017

24 partenaires SISM 2017	Actions/Manifestions	Organisateur	Intervenant	Exposant	Salle
CLSM (CH Jury)	Appui à l'organisation				
IREPS Lorraine	Appui à l'organisation				
CH de Jury	Appui à la com.				
Chargée de com. indépendante	Appui à la com.				
Ville de Metz - service ville pour tous	Appui à la com.				
Cinéma Caméo	Ciné-débat	X			X
Christophe CLESSE, psy. CH Jury / Université Nancy	Forum + ciné-débat		X		
Bibliothèques et médiathèques de Metz (Sablon, Magny, Bellecroix, Borny, Pontifroy)	Espaces médias info.	X			
Association PhotoForum	Expo. photos	X			
ALEM - Pôle urgence	Forum		X		
AMLI / Présence Habitat	Forum		X	X	
Chiens médiateurs et d'utilité	Forum			X	
ESPOIR 57	Forum		X	X	
Médecins du Monde	Forum		X		
Réseau solidarité des associations messines (RESAM)	Forum		X		
GEM l'Albatros	Forum		X		
GEM Camille Claudel	Forum		X		
FRAC Lorraine	Forum		X		X
CH Jury - AIRMES (Ateliers intersectoriels de rééducations, médiations et espace social)	Forum			X	
UNAFAM 57	Forum		X	X	
Christophe CLESSE, psy. CH Jury / Université Nancy	Forum		X		
Espace prévention Metz - PREPS	Mise à dispo docs. info.				
IREPS Lorraine - service documentation	Mise à dispo docs. info.				
CH de Jury	R° info. profamille	X			
FRAC Lorraine	Visite expo. atelier	X			
Office de tourisme	Visite guidée	X	X		
UNAFAM 57	Actions UNAFAM (visites, soirée débat)	X			