

Semaines d'information  
sur la santé mentale

29<sup>e</sup>  
édition

Temps d'échanges

Activités bien-être

SANTÉ  
MENTALE  
parentalité  
et enfance

RENCONTRES  
DE  
PROFESSIONNELS

CINÉS-DÉBATS

12 - 25  
mars 2018

Après-midis  
ludiques ET conviviales

Espaces d'information

[www.semaine-sante-mentale.fr](http://www.semaine-sante-mentale.fr)

## Bilan des SISM 2018

sur le territoire messin

Partenaires

49 NORD  
6 EST  
FRAC  
LORRAINE

aiem

lom  
bibliothèques  
médiathèques  
moselle

pa-d-m

S.A.P.  
SAUVAGE  
PAROISSIALE

Département  
Moselle  
Réussir ensemble !

école de la paix  
metz

Forum  
IRTS de Lorraine

GEM  
Centre Civique

IRTS  
de Lorraine

ireps  
Institut de Recherche  
et de Développement  
pour l'Éducation  
Sportive et la Santé

La Passerelle

ÉCOLE DES PARENTS  
ET DES ENFANTS  
Moselle

SESSAD TED  
Services d'Éducation Spéciale de l'École et de l'Enfance

Shiatsu.do

Shiatsu.do  
Institut de Formation en Shiatsu  
10 rue de la République - 57000 METZ

unafam  
DÉLÉGATION DE MOSELLE

Événement coordonné par le

CLSM  
TERRITOIRE  
MESSIN  
Conseil local de santé mentale

CLSM TERRITOIRE DE JURY

ars  
Agence Régionale de Santé

M  
metz

# Sommaire

---

1. Organisation de la manifestation .....	6
2. Bilan de la manifestation .....	11
3. Appréciation du déroulement des événements .....	25
4. Perspectives pour l'édition 2019 .....	26
Annexe : fiche action CLS du projet d'organisation des SISM sur le territoire messin.....	29



# Plan de lecture détaillé

---

<b>1. Organisation de la manifestation .....</b>	<b>6</b>
1.1. Les Semaines d'information sur la santé mentale.....	6
1.1.1. Une manifestation nationale bientôt trentenaire.....	6
1.1.2. Périmètre et public cible.....	6
1.1.3. Objectifs poursuivis .....	6
1.1.4. Thématique 2018 : « Santé mentale : parentalité et enfance ».....	6
1.2. Rôle du CLSM.....	8
1.2.1. Renforcer et développer la visibilité des SISM.....	8
1.2.2. Orienter les thèmes des événements proposés par les partenaires.....	8
1.2.3. Mobiliser les acteurs locaux par un appel à contributions.....	9
1.2.4. Accompagner les organisateurs dans la réalisation de leur événement.....	9
1.3. Coordination des événements .....	10
1.3.1. Définition d'un objectif commun à l'ensemble de la manifestation : améliorer la connaissance du grand public en matière de santé mentale .....	10
1.3.2. Accompagnement de la réalisation des événements.....	10
1.3.3. Calendrier des rencontres.....	10
1.4. Promotion des SISM.....	10
1.4.1. Élaboration d'un plan de communication pour promouvoir les SISM.....	10
1.4.2. Calendrier de réalisation des principales actions de communication.....	11
<b>2. Bilan de la manifestation .....</b>	<b>11</b>
2.1. Méthodologie et outils mobilisés pour évaluer le projet.....	11
2.2. Les SISM en quelques chiffres.....	12
2.3. Présentation des événements.....	12
2.3.1. Découverte du Shiatsu en famille .....	12
2.3.2. Ciné-débat : Demain et tous les autres jours.....	13
2.3.3. Extrême adolescence : harcèlement cyber ou pas ? .....	13
2.3.4. Violence au sein du couple, quel impact sur la famille ?.....	14
2.3.5. Bébé arrive : avis de tempête ? .....	15
2.3.6. Ciné-débat.....	15
2.3.7. Troubles bipolaires : rencontre avec un psychiatre.....	16
2.3.8. L'adolescence : du normal au pathologique.....	16
2.3.9. Lecture publique : « Par-ans ».....	17
2.3.10. Autisme : accompagner les enfants et soutenir les parents.....	17

2.3.11.	<i>Printemps des familles : « Question de bien-être ! »</i>	18
2.3.12.	<i>Jeux de société coopératifs</i>	19
2.3.13.	<i>Espaces d'information</i>	19
2.4.	Localisation des événements	20
2.5.	Actions réalisées pour faire connaître les SISM	21
2.5.1.	<i>Communication en direction du grand public</i>	21
2.5.2.	<i>Information à la presse</i>	21
2.5.4.	<i>Actions de communication réalisées par les partenaires</i>	22
2.5.5.	<i>Relais de l'événement sur les réseaux sociaux et dans la presse institutionnelle</i>	23
2.5.6.	<i>Micro-trottoir de sensibilisation à la notion de santé mentale réalisé par l'association La Passerelle avec la participation des habitants de Metz Borny</i>	23
2.6.	Actions réalisées pour rassembler le grand public et les professionnels	24
2.6.1.	<i>Sensibilisation du grand public par un sondage</i>	24
2.6.2.	<i>Information aux partenaires du CLSM</i>	24
2.7.	Actions réalisées pour faciliter la participation	24
2.8.	Retombées presse	24
<b>3.</b>	<b>Appréciation du déroulement des événements</b>	<b>25</b>
3.1.	Satisfaction des organisateurs	25
3.1.1.	<i>Participation aux SISM : souvent une première expérience</i>	25
3.1.2.	<i>Des événements qui se sont bien déroulés</i>	25
3.1.3.	<i>Un écart important du nombre de participants selon les événements</i>	25
3.1.4.	<i>Une promotion de la manifestation globalement appréciée</i>	25
3.1.5.	<i>L'objectif fixé est atteint pour la plupart des organisateurs qui estiment que les participants ont acquis des connaissances</i>	25
3.2.	Satisfaction des participants	26
3.2.1.	<i>La visibilité des SISM reste à développer</i>	26
3.2.2.	<i>Des événements qui contribuent à diffuser de l'information et des connaissances sur la santé mentale</i>	26
3.2.3.	<i>Une ressource locale destinée à aider les enfants/adolescents en souffrance mentale encore mal connue</i>	26
<b>4.</b>	<b>Perspectives pour l'édition 2019</b>	<b>26</b>
4.1.	Aspects positifs à valoriser	26
4.2.	Améliorations à envisager	27
4.2.1.	<i>Diversifier les outils utilisés pour évaluer les SISM</i>	27
4.2.2.	<i>Faciliter l'implication des organisateurs</i>	27

4.2.3. Développer la visibilité des SISM.....	27
4.2.4. Aider au financement de la réalisation des événements.....	27
4.2.5. Favoriser l'échange avec le grand public .....	28
4.3. Thème de la prochaine édition : « Santé mentale à l'ère du numérique ».....	28
<b>Annexe : fiche action CLS du projet d'organisation des SISM sur le territoire messin.....</b>	<b>29</b>

# 1. Organisation de la manifestation

## 1.1. Les Semaines d'information sur la santé mentale

### 1.1.1. Une manifestation nationale bientôt trentenaire

Créées en 1990 par l'Association française de psychiatrie (AFP), les Semaines d'information sur la santé mentale (SISM) se déroulent chaque année en mars. Un collectif de 25 membres apporte un appui aux organisateurs. Un site Internet dédié à la manifestation met à leur disposition des ressources (cf. [www.semaine-sante-mentale.fr](http://www.semaine-sante-mentale.fr)).

### 1.1.2. Périmètre et public cible

Le périmètre de la manifestation est celui de l'agglomération Metz Métropole qui regroupe 44 communes (dont 6 quartiers « politique de la ville » : Borny, Bellecroix, Metz Nord Patrotte, Sablon Sud, Hauts de Vallières et Saint Éloy-Boileau Pré Génie).

Les SISM ciblent prioritairement le grand public. La thématique 2018 s'adressait plus particulièrement aux parents et leurs enfants/adolescents.

### 1.1.3. Objectifs poursuivis

Dans son argumentaire, l'équipe nationale rappelle les objectifs de la manifestation :

- Sensibiliser le public aux questions de Santé mentale.
- Informer, à partir du thème annuel, sur les différentes approches de la Santé mentale.
- Rassembler par cet effort de communication, acteurs et spectateurs des manifestations, professionnels et usagers de la santé mentale.
- Aider au développement des réseaux de solidarité, de réflexion et de soin en santé mentale.
- Faire connaître les lieux, les moyens et les personnes pouvant apporter un soutien ou une information de proximité.

### 1.1.4. Thématique 2018 : « Santé mentale : parentalité et enfance »

Chaque édition s'organise autour d'une grande thématique proposée par l'équipe nationale. Cette année, le débat s'est intéressé aux questions de santé mentale en lien avec la parentalité et l'enfance.

3 faits en particulier ont guidé ce choix :

- En France, un enfant sur huit serait concerné par un trouble psychique. Le repérage et l'accompagnement sont essentiels pour permettre à ceux qui sont concernés de s'épanouir pleinement.
- La naissance est aussi un moment particulier où différents troubles psychiques maternels peuvent survenir allant du baby blues à la dépression post-partum.
- Le rôle de parent pour les personnes concernées par des troubles psychiques peut faire émerger différentes interrogations.



**Sources de l'infographie :**

Du pré-partum au post-partum : étude des profils et des symptomatologies maternelles, Poggi, Bertoli, Séjourné, Chabrol, Goutaudier, 2016. [www.projet.chu-besancon.fr](http://www.projet.chu-besancon.fr)

A Longitudinal Study of Paternal Mental Health During Transition to Fatherhood as Young Adults, In : Pediatrics, 2014. [www.pediatrics.org](http://www.pediatrics.org)

Troubles mentaux : dépistage et prévention chez l'enfant et l'adolescent, INSERM, 2003. [www.inserm.fr](http://www.inserm.fr)

10 faits sur la santé mentale, OMS. [www.who.int](http://www.who.int)

Les chiffres clés de l'autisme, Association Vaincre l'Autisme. [www.vaincrel'autisme.org](http://www.vaincrel'autisme.org)

## 1.2. Rôle du CLSM

### 1.2.1. Renforcer et développer la visibilité des SISM

L'UNAFAM<sup>1</sup> propose sur Metz depuis plusieurs décennies des événements dans le cadre des SISM.

Avec la mise en place du CLSM à la fin de l'année 2016, l'opportunité s'est présentée de renforcer et développer la visibilité de cette manifestation sur le territoire messin.

En 2017, le CLSM a coordonné pour la première fois l'organisation des SISM (cf. bilan consultable sur Internet : <https://goo.gl/Baiy4x>).

### 1.2.2. Orienter les thèmes des événements proposés par les partenaires

#### 1.2.2.1. Analyse du contexte local au regard de la thématique annuelle

Pour s'appropriier le thème annuel, une analyse du territoire en rapport avec le thème annuel a été discutée avec les membres de l'équipe d'organisation (consultable sur Internet : <https://goo.gl/bc915z>). Plusieurs points ressortaient de ce travail :

- Surreprésentation des moins de 15 ans dans certains quartiers, dont les quartiers « politiques de la ville ».
- Augmentation du nombre de familles monoparentales depuis 2006.
- Taux de chômage élevé dans certains quartiers.
- 1 ménage sur 5 sous le seuil de pauvreté.
- Une majorité d'allocataires vivant à Metz (parmi les ménages bénéficiaires, 9474 sont des familles avec enfants).
- Un taux élevé de suicide chez les jeunes qui constitue la seconde cause de décès pour cette catégorie de la population (rapport 2016 de la mission bien-être des jeunes).

#### 1.2.2.2. Besoins et attentes des parents par rapport à la santé mentale de leurs enfants/adolescents

En complément, un sondage a été diffusé auprès des parents avec l'aide des partenaires du CLSM (résultats consultables sur Internet : <https://goo.gl/udPkTD>). Il s'agissait de mieux connaître leurs besoins et attentes par rapport à la santé mentale de leurs enfants/adolescents. Les résultats ont été partagés avec les organisateurs pour les aider à orienter leurs événements au plus près des intérêts des participants.

---

<sup>1</sup> UNAFAM : Union nationale de familles et amis de personnes malades et/ou handicapées psychiques.

172 personnes ont participé à cette enquête. Il ressort globalement une méconnaissance des dispositifs d'accompagnement des enfants et adolescents concernés par une problématique de santé mentale. Les thèmes plébiscités concernent :

- Les sujets liés à la santé des adolescents et des enfants.
- La question de la souffrance mentale au sein de la famille.
- Les comportements favorables et défavorables à la santé mentale.

### **1.2.3. Mobiliser les acteurs locaux par un appel à contributions**

Deux réunions ont été organisées en octobre pour présenter les SISM aux partenaires (comptes rendus consultables sur Internet : <https://goo.gl/oUEyXb>)

Un appel à contributions a été adressé le 6 décembre 2017 aux partenaires du CLSM à qui il était demandé d'en faire la promotion dans leurs réseaux (consultable sur Internet : <https://goo.gl/DUSLlT>).

15 partenaires ont répondu (dont 10 structures associatives, 1 structure médico-sociale et 2 collectivités).

### **1.2.4. Accompagner les organisateurs dans la réalisation de leur événement**

Le temps de coordination dédiée au CLSM a permis d'apporter aux partenaires un appui tout au long de l'organisation de la manifestation.

2 réunions se sont tenues en janvier et février pour définir le programme de la manifestation. Ces temps d'échanges étaient également l'occasion pour les organisateurs de se rencontrer et d'inscrire leur événement dans la démarche globale des SISM.

En complément et à la demande de certains partenaires (CAP/Borny et UNAFAM), deux rencontres ont eu lieu en décembre et février, en dehors des temps de réunions. Pour la première, il s'agissait d'aider les organisateurs du Printemps des familles à mieux s'approprier les SISM et la notion de santé mentale. La seconde s'inscrivait dans les démarches réalisées pour aider l'UNAFAM à organiser un ciné-débat.

Les rubriques « SISM » et « Documents utiles » du site Internet du CLSM étaient également à la disposition des partenaires pour leur permettre de suivre l'organisation de la manifestation et récupérer les supports d'aide à la réalisation d'un événement ([www.semaine-sante-mentale.fr](http://www.semaine-sante-mentale.fr)).

## 1.3. Coordination des événements

### 1.3.1. Définition d'un objectif commun à l'ensemble de la manifestation : améliorer la connaissance du grand public en matière de santé mentale

Dans le cadre de sa collaboration avec la Ville de Metz, le CLSM est chargé de mettre en œuvre l'axe « Promouvoir le bien-être psychique » du Contrat local de santé du territoire messin (consultable sur Internet : <https://goo.gl/Cs5tn6>).

Le projet d'organisation des SISM constitue l'une des fiches actions retenues pour mettre en œuvre cet axe (cf. [Annexe : fiche action du CLS](#)).

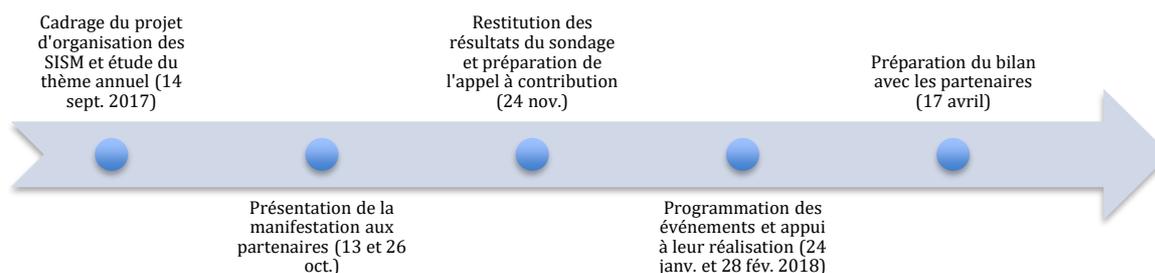
L'équipe d'organisation a défini comme objectif de la manifestation : « **Améliorer les connaissances du grand public en matière de santé mentale** ». Les SISM sont aussi l'occasion de contribuer à lutter contre les discriminations et la stigmatisation dont sont victimes les personnes en souffrance psychique.

### 1.3.2. Accompagnement de la réalisation des événements

3 principales étapes ont été suivies pour organiser la manifestation :

1. Analyse de la thématique annuelle et appel à participations.
2. Élaboration d'un programme prenant en compte les besoins et attentes du public cible.
3. Promotion de la manifestation en direction de la population messine et des acteurs locaux.

### 1.3.3. Calendrier des rencontres



## 1.4. Promotion des SISM

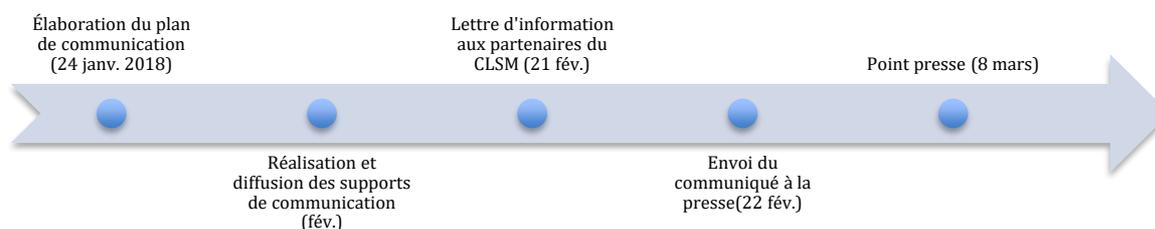
### 1.4.1. Élaboration d'un plan de communication pour promouvoir les SISM

La promotion de la manifestation a été élaborée avec les partenaires (cf. plan de communication consultable sur Internet : <https://goo.gl/6tEBzh>).

Pour orienter les actions, 3 objectifs ont été retenus :

- Faire connaître la manifestation auprès du grand public en diffusant des programmes et des affiches, et en informant les médias locaux.
- Rassembler le grand public et les professionnels autour du thème annuel en informant les acteurs locaux.
- Faciliter la participation de la population en levant les freins financiers et au déplacement.

#### 1.4.2. Calendrier de réalisation des principales actions de communication



## 2. Bilan de la manifestation

### 2.1. Méthodologie et outils mobilisés pour évaluer le projet

La démarche suivie pour évaluer le projet a été définie dans le but de :

- Questionner les actions mises en œuvre pour coordonner l'organisation des SISM sur le territoire messin.
- Apprécier l'impact des événements réalisés durant la manifestation sur le développement des connaissances de la santé mentale des participants.

Plusieurs moyens ont été mobilisés pour recueillir des informations nécessaires à cette évaluation :

- Suivi du projet et collecte des données tout au long de sa mise en œuvre (cf. [3. Bilan des événements](#) et [4. Bilan de la communication](#)).
- Enquête de satisfaction auprès des organisateurs (cf. [5.2 Satisfaction des partenaires](#)).
- Enquête de satisfaction auprès des participants (cf. [5.3 satisfaction des participants](#)).
- Réunion du 17 avril avec les organisateurs pour préparer ce bilan (cf. compte rendu consultable sur Internet : <https://goo.gl/4atLnt>).

Les questionnaires de satisfaction ont été conçus avec l'appui de l'IREPS, en concertation avec les partenaires de la manifestation.

## 2.2. Les SISM en quelques chiffres

- Les SISM se sont déroulées du **10 au 25 mars 2018 en différents lieux du territoire messin** (médiathèques, Metz centre, Borny, Vallières et Ban-Saint-Martin).
- Les événements proposés était l'occasion pour la population messine de **s'informer sur les questions de santé mentale et rencontrer des professionnels.**
- **1 objectif commun** : développer les connaissances des participants sur les questions de santé mentale en lien avec le thème de l'année.
- **12 thèmes abordés** (autisme, troubles bipolaires, violences conjugales, activités de bien-être, protection de l'enfance, santé mentale et adolescence, maladies psychiques et parentalité, harcèlement et cyber-harcèlement, relations pacifiques et non violentes, baby blues et dépression post-partum, colère chez l'enfant, coming-out dans la famille).
- **13 partenaires** se sont investis dans l'organisation.
- **14 événements** ont été proposés (2 activités culturelles, 2 activités de loisir, 2 cinés-débat, 1 manifestation de quartier, 6 rencontres-discussion et 1 visite de structure).
- **800 participants** environ ont assisté à au moins une action.
- **Des espaces d'information** dans les médiathèques et bibliothèques de la ville de Metz et dans les événements réalisés par les partenaires.

## 2.3. Présentation des événements

### 2.3.1. Découverte du Shiatsu en famille

**Date** : 10 et 11 mars / 14h – 16h30.

**Lieu** : Espace culturel Éthis à Corny-sur-Moselle.

**Organisateur** : Shiatsu-do d'Ars-sur-Moselle.

**Intervenants** : Michèle ECCLI-POIRIER, infirmière-anesthésiste et praticienne-enseignante en shiatsu.

**Nombre de participants** : une quarantaine.

**Description** : Deux séances d'une heure et demie étaient proposées pour permettre aux personnes intéressées de découvrir le shiatsu. Cette activité corporelle japonaise était accessible aux adultes et aux enfants. La séance du samedi s'est poursuivie pour les personnes intéressées par une discussion avec Michèle ECCLI-POIRIER, infirmière-anesthésiste et praticienne-enseignante en shiatsu.

L'échange avait pour objectif de questionner l'impact de cette pratique sur les souffrances physiques et psychologiques.

### 2.3.2. Ciné-débat : Demain et tous les autres jours

**Date** : 12 mars / 20h.

**Lieu** : cinéma Caméo Ariel à Metz.

**Organisateur** : UNAFAM Moselle (en partenariat avec la MGEN).

**Intervenants** : Dr Michelle FRANCOIS, directrice médicale du CMPP Nord Moselle et Dr Olivier SCARPA, psychiatre (chef de pôle CH de Jury).

**Nombre de participants** : 170 participants.

Description : Les participants ont assisté à la projection du film de Noémie LVOVSKI, « Demain et tous les autres jours », sorti dans les salles en 2017. Cette séance proposait d'aborder le sujet des relations dans la famille quand l'un des parents est concerné par la maladie psychique. Immérgés dans l'histoire d'un amour unique entre une mère et sa fille, les spectateurs ont suivi le quotidien de Mathilde âgée de 9 ans confrontée à la fragilité psychologique de sa mère. La séance était suivie d'une discussion avec deux médecins expérimentés dans l'accompagnement d'enfants concernés par une problématique de santé mentale.

**Ressources** :

Site Internet de l'UNAFAM : <http://www.unafam.org>

### 2.3.3. Extrême adolescence : harcèlement cyber ou pas ?

**Date** : 13 mars / 18h.

**Lieu** : Collège François Rabelais à Metz Sablon.

**Organisateur** : Association La Passerelle (en partenariat avec le collège François Rabelais et la ville de Metz).

**Intervenants** : Sheïma BARKOUKOU, stagiaire en deuxième année de master MEEF (métier de l'enseignement de l'éducation et de la formation) et Vincent BERNARD, médiateur numérique de l'association La Passerelle.

**Nombre de participants** : une dizaine

**Description** : L'utilisation par les collégiens des réseaux sociaux numériques pose parmi d'autres la question des risques par rapport au harcèlement. Pour échanger sur ce sujet, les participants étaient accompagnés par deux intervenants experts du numérique et des questions d'éducation. La

discussion, ponctuée par de courtes vidéos, a débuté sur un échange destiné à éclairer la notion de harcèlement. Les participants ont ensuite débattu sur les usages parfois méconnus par les parents des outils numériques de communication utilisés par leurs enfants. La rencontre s'est terminée par une information sur les manières de prévenir et agir dans les situations d'enfants victimes de harcèlement.

**Ressources :**

Exemple de vidéo utilisée dans cette discussion. « Le harcèlement vu par les collégiens », vidéo réalisée par BornyBuzz. Disponible sur Internet : <http://bornybuzz.fr/le-harcelement-vu-par-les-collegiens/>

Site Internet de l'association La Passerelle : <https://lapasserelle.asso.fr>

**2.3.4. Violence au sein du couple, quel impact sur la famille ?**

**Date :** 15 mars / 14h.

**Lieu :** CCAS de Metz.

**Organisateur :** AIEM (en partenariat avec le CMPP des PEP57, le SERAD le château de Lorry et le dispositif Informelles de l'AIEM).

**Intervenants :** Marie LERGUINE, éducatrice au SERAD, Maïté SCHALLER, éducatrice au CMPP et Isabelle SCHUTZ éducatrice du dispositif Informelles de l'AIEM.

**Nombre de participants :** une quinzaine.

**Description :** La rencontre a débuté par la projection du court-métrage « Tom et Léna » qui traite de l'impact des violences au sein du couple sur les enfants ainsi que du repérage et de la prise en charge de la mère et de l'enfant victimes. Trois intervenantes ont accompagné la discussion qui a suivi. Après un éclairage de la notion de violence, plusieurs personnes ont témoigné de leur situation de victime. Les échanges ont mis en perspective la problématique des violences dans la complexité des relations familiales où chacun des membres souffre de la situation. Le débat s'est terminé autour des caractéristiques de la violence au sein de la famille et des moyens de prévenir et de faire face à une telle situation.

Le court-métrage « Tom et Léna » réalisé en 2015 par Johanna BEDEAU est consultable sur le site Internet gouvernemental *Stop-violence-femmes* : <http://stop-violences-femmes.gouv.fr/4-outils-pour-l-animation-sur-les.html>

**Ressources :**

Site Internet de l'AIEM : <http://www.association-aiem.fr>

Site Internet des PEP57 : <https://www.pep57.org>

### 2.3.5. Bébé arrive : avis de tempête ?

**Date** : 15 mars à 18h.

**Lieu** : Ludothèque Maison de l'Amphithéâtre à Metz.

**Organisateur** : Département de la Moselle (en partenariat avec la ville de Metz).

**Intervenants** : professionnels du service PMI du Département de la Moselle (médecins, sage-femme, puéricultrices et infirmière spécialisée).

**Nombre de participants** : une vingtaine.

**Description** : La rencontre a débuté par la projection du documentaire « L'autre naissance » de Chloé Guerber-Cahuzac sorti en salle en 2013. Ce film traite des difficultés maternelles rencontrées par certaines femmes dans les premiers jours ou semaines qui suivent leur accouchement. Cette difficulté à devenir mère prend souvent la forme d'une dépression périnatale appelée aussi dépression du postpartum. La séance était suivie d'une discussion avec des professionnels du service de PMI du Département de la Moselle.

**Ressources** :

Bande-annonce du film « L'autre naissance » consultable sur Internet : <https://vimeo.com/104923897>

Dossier de presse du film « L'autre naissance » consultable sur Internet : <http://www.maman-blues.fr/images/bazar/lautre-naissance-dossier-de-presse-20-02-14.pdf>

Site Internet du Département de la Moselle : <http://www.moselle.fr>

Site Internet de la ville de Metz : <https://metz.fr>

### 2.3.6. Ciné-débat

**Date** : 15 mars à 18h30.

**Lieu** : IRTS du Ban-Saint-Martin.

**Organisateur** : Forum IRTS de Lorraine.

**Intervenants** : Stéphanie MELIS, docteure en droit privé et Nasser TAMALT, travailleur social.

**Nombre de participants** : une centaine.

**Description** : Les participants ont assisté à la projection du film « La tête haute » organisée par le Forum IRTS dans le cadre d'une journée d'étude sur la protection de l'enfance. Ce film aborde les

questions du parcours éducatif complexe et difficile de certains jeunes gens délaissés par leurs parents et confrontés à la justice. La projection était suivie d'un débat animé par deux intervenants experts des questions de protection de l'enfance.

**Ressources :**

Site Internet de l'IRTS de Lorraine : <http://www.irts-lorraine.fr>

**2.3.7. Troubles bipolaires : rencontre avec un psychiatre**

**Date :** 20 mars / 14h à 17h.

**Lieu :** Association PADEM BIPOL.

**Organisateur :** Espace Pilâtre de Rozier.

**Intervenants :**

- Docteur Bertrand Ducrocq, psychiatre à l'hôpital Sainte Blandine de Metz.
- Pascal HUS, praticien de la relation d'aide de l'association PADEM BIPOL.

**Nombre de participants :** une cinquantaine.

**Description :** Cette conférence organisée dans le cadre de la Journée mondiale des troubles bipolaires a permis aux participants de découvrir les activités de l'association PADEM BIPOL. Le docteur Bertrand DUCROCQ, psychiatre à l'hôpital Sainte Blandine de Metz, est ensuite intervenu pour présenter les techniques d'affirmation de soi dans le cadre de la gestion des émotions pour les personnes atteintes de troubles bipolaires. La rencontre s'est terminée par un moment convivial.

**Ressources :**

Site Internet de l'association PADEM BIPOL : <http://bipol.padem.org>

**2.3.8. L'adolescence : du normal au pathologique**

**Date :** 21 mars / 18h30 – 20h30.

**Lieu :** Locaux de l'École des parents et des éducateurs de Moselle à Metz.

**Organisateur :** École des parents et des éducateurs (en partenariat avec la Maison des adolescents de Moselle).

**Intervenants :**

- Émilie Guichard, psychologue de la Maison des Adolescents (MDA)
- Docteur Olivier Scarpa, pédopsychiatre de la MDA

- Jocelyne Boury, coordinatrice de la MDA

**Nombre de participants** : une trentaine.

**Description** : Cette rencontre avait pour objectif d'aider les parents à mieux connaître le processus de l'adolescence et s'informer sur la distinction entre comportements normaux et pathologiques à cette période de la vie. La discussion était animée par deux professionnels spécialistes de l'adolescence.

**Ressources** :

Site Internet de l'EPE de Moselle : <http://www.epe57.fr>

Site Internet de la MDA de Moselle : <http://www.maisondesadolescents57.com/>

### 2.3.9. Lecture publique : « Par-ans »

**Date** : 21 mars / 18h30 – 20h00.

**Lieu** : Cloître des Récollets à Metz.

**Organisateur** : Association Groupe d'Entraide Mutuelle (GEM) Camille Claudel.

**Intervenants** : Romain RAVENEL, intervenant artistique.

**Nombre de participants** : une quinzaine.

**Description** : Les spectateurs ont assisté à la lecture de textes écrits sur le thème de la parentalité. Cette œuvre collective est le fruit d'un atelier d'écriture auxquels ont participé les membres du GEM Camille Claudel. Quatre auteurs adhérents ont lu leurs textes construits autour des périodes de la vie depuis l'enfance jusqu'à la vieillesse. La rencontre s'est terminée par un échange avec l'auditoire autour des impressions suscitées par cette lecture. Les auteurs ont ainsi dévoilé une partie de leur méthode pour élaborer leurs récits qui mêlent histoire personnelle et fiction.

**Ressources** :

Site Internet de l'EPE de Moselle : <http://www.epe57.fr>

Site Internet de la MDA de Moselle : <http://www.maisondesadolescents57.com/>

### 2.3.10. Autisme : accompagner les enfants et soutenir les parents

**Date** : 21 mars / 14h à 17h.

**Lieu** : SESSAD TED (Services d'Éducation Spéciale et de Soins à Domicile / Troubles Envahissants du Développement).

**Organisateur** : SESSAD TED du CMSEA.

**Intervenants** : professionnels de l'établissement (psychologue, éducateur spécialisé et infirmière).

**Nombre de participants** : une dizaine.

**Description** : La rencontre a débuté par une présentation des missions du SESSAD TED. Cette structure aide les enfants concernés par les troubles autistiques et leurs parents dans quatre domaines : la communication, l'autonomie, les relations sociales et la réduction des comportements gênants. La présentation s'est poursuivie par l'intervention d'une psychologue destinée à faire mieux comprendre les troubles autistiques et leurs conséquences pour les personnes concernées et leur entourage. Les participants ont ensuite visité l'établissement. Psychologue, éducateur, infirmière étaient présents pour expliquer les différentes méthodes utilisées pour aider les enfants à développer leurs compétences et améliorer leur qualité de vie.

**Ressources** :

Site Internet du CMSEA : <https://www.cmsea.asso.fr>

### 2.3.11. Printemps des familles : « Question de bien-être ! »

**Date** : 24 mars / 13h30 à 17h.

**Lieu** : Centre social Petit Bois à Metz Borny.

**Organisateur** : le collectif d'associations CAP/Borny.

**Partenaires** : AIEM, Comité de Gestion des Centres Sociaux de Borny (CGCS), Contact Moselle, Famille Lorraine de Metz-Borny, La Passerelle, La Puce à l'Oreille, Les Laotiens de la Moselle, Maison d'Anjou, Metz Pôle Services, PEP57, UDAF de Moselle.

**Nombre de participants** : entre 250 et 300.

**Vidéo bilan de l'événement** : <https://www.youtube.com/watch?v=3fxeXfmMD6k&feature=youtu.be>

**Description** : Pour sa 5<sup>e</sup> édition, Le Printemps des familles organisé par le collectif d'associations CAP/Borny proposait un programme sur la thématique du bien-être. 11 associations se sont mobilisées en partenariat avec l'Éducation nationale. Parents et enfants étaient invités à découvrir une dizaine d'activités réparties dans 4 espaces (bien-être, jeux et détente, espace d'expression et gourmand). Deux groupes d'échange de paroles ont également été proposés. L'intérêt de cette manifestation, comme l'explique Gaëlle TODESCHINI sur le site Internet BornyBuzz « [...] est de permettre aux parents de repérer les acteurs de la parentalité du quartier et de connaître les spécialités de chacun ».

**Ressources** :

Page de présentation du Printemps des familles sur le site Internet BornyBuzz : <http://borny.info/pensez-a-votre-bien-etre-avec-le-printemps-des-familles>

### 2.3.12. Jeux de société coopératifs

**Date** : 24 et 25 mars / 14h30 à 18h30.

**Lieu** : Centre socioculturel République à Metz Sablon.

**Organisateur** : Association l'École de la paix de Metz.

**Nombre de participants** : une soixantaine.

**Description** : L'École de la paix organise régulièrement depuis 2008 des week-ends dédiés à la pratique du jeu de société coopératif. Cette association a pour but d'élaborer et promouvoir une éducation à la paix et à la non-violence en vue de participer à la construction de relations humaines plus pacifiques. Ces deux après-midis étaient l'occasion pour les parents et leurs enfants de vivre une expérience ludique basée sur la coopération. Les jeux disponibles avaient tous comme caractéristiques une mécanique et des règles pour jouer ensemble les uns avec les autres et non les uns contre les autres.

**Ressources** :

Site Internet de l'École de la paix de Metz : <http://www.ecoledelapaixmetz.asso-web.com>

### 2.3.13. Espaces d'information

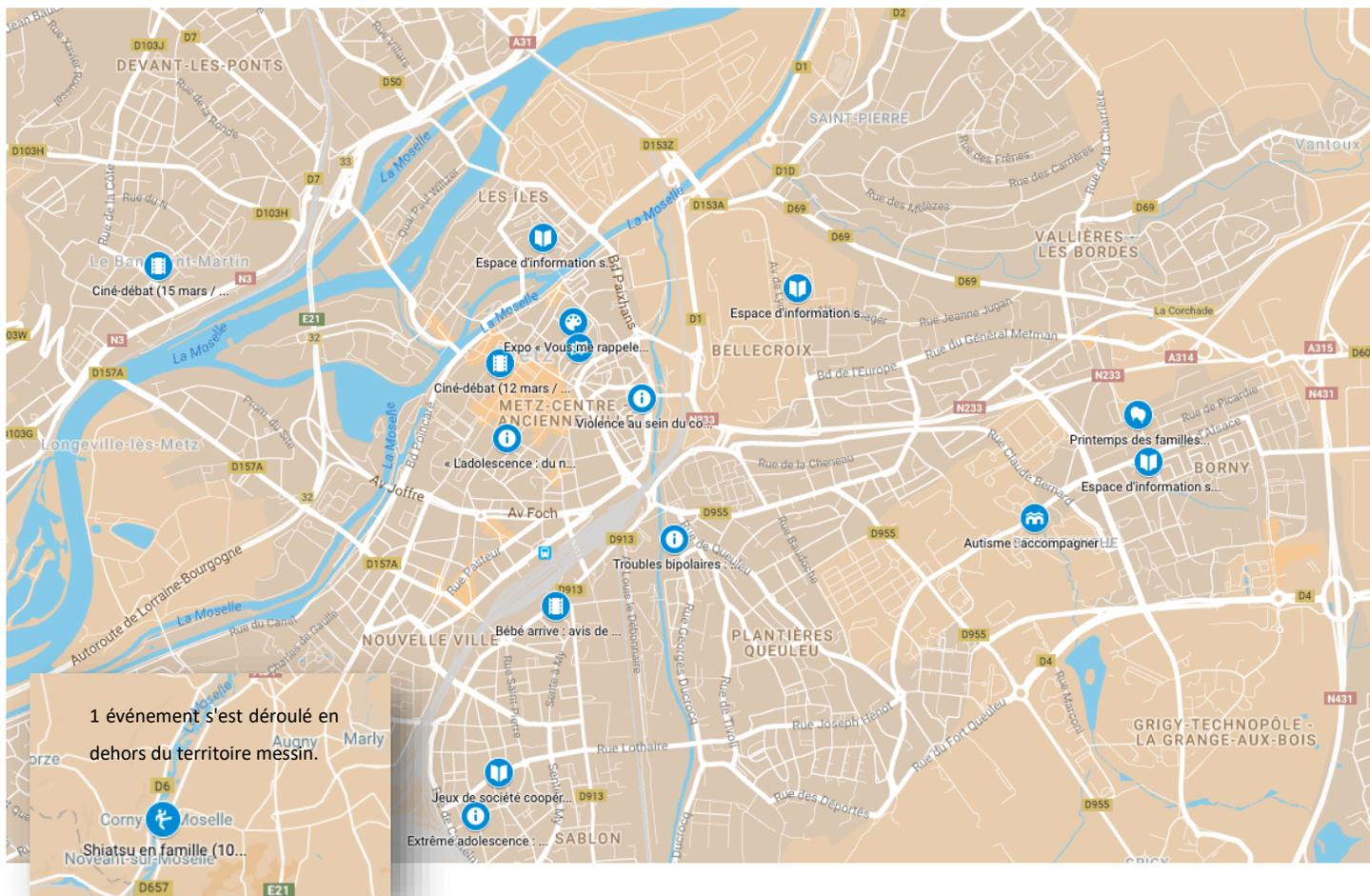
Les médiathèques et bibliothèques de Metz ont mis à disposition du public durant toute la période des SISM des médias sélectionnés sur les questions de santé mentale en lien avec la parentalité et l'enfance.

Le coordonnateur du CLSM était présent dans les différents événements pour animer un espace d'informations avec une sélection de dépliants mis à disposition par Psycom et d'autres outils comme un arbre aux idées reçues.

Un page Internet « Ressources » a également été constituée avec les partenaires. Elle est consultable sur le site Internet du CLSM : <https://goo.gl/xxa2un>

## 2.4. Localisation des événements

Les SISM ont été organisés sur l'espace géographique de la Communauté d'agglomération Metz Métropole. La majorité des événements ont eu lieu à Metz. Il est à noter que les habitants du quartier de Metz Borny constituaient la grande partie du public accueilli par le Printemps des familles.



## 2.5. Actions réalisées pour faire connaître les SISM

### 2.5.1. Communication en direction du grand public

Une affiche et un programme ont été réalisés à partir du modèle communiqué par l'équipe nationale des SISM (consultables sur le site Internet : <https://goo.gl/bwjX8Z>).

Le service offset du Centre hospitalier de Jury a apporté un appui à la réalisation et assuré l'impression de 200 affiches et 2100 programmes.

Les partenaires ont aidé à leur diffusion, essentiellement dans les structures et les services publics administrés par la Ville de Metz.

Une version numérique de ces supports était également disponible pour favoriser la communication sur les réseaux sociaux et les sites Internet des partenaires.

En plus de la création d'une rubrique « SISM » sur le site Internet du CLSM, des articles ont été diffusés sur les sites d'annonce en ligne dédiés à faire connaître les événements messins :

- Metz curieux : <https://goo.gl/wqCU27>
- « Pour sortir » du Républicain Lorrain : <https://goo.gl/SXu3Tc>
- Agenda du site Internet de la Ville de Metz : <https://goo.gl/RsKj8W>

### 2.5.2. Information à la presse

Avec l'aide du service de communication de la Ville de Metz, une liste de 19 médias locaux a été établie (5 magazines, 3 journaux, 9 radios et 2 télévisions).

Un communiqué et un dossier de presse accompagnés du programme de la manifestation ont été envoyés le 22 février (consultable sur Internet : <https://goo.gl/hJ9sRx>).

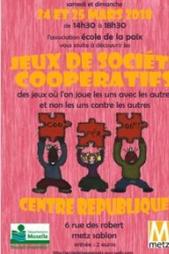
Un point presse pour lancer les SISM s'est tenu le 8 mars au Centre Paul Langevin en présence des représentants de la Ville de Metz, de l'UNAFAM et du CH de Jury.

Un contact téléphonique a également été pris avec chaque média.

### 2.5.4. Actions de communication réalisées par les partenaires

En complément de la promotion des SISM, plusieurs organisateurs ont réalisé des actions ciblées pour faire connaître leur événement.

Partenaires	Actions réalisées	Supports réalisés	Aide à la diffusion du programme et de l'affiche	Communication sur le site national des SISM	Retombées presse
Shiatsu-do	<ul style="list-style-type: none"> <li>Annonce dans la rubrique Sortir du RL</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>5 affiches</li> <li>20 programmes</li> </ul>	Non (refusé)	
UNAFAM	<ul style="list-style-type: none"> <li>Article dans le RL (6 mars 2018).</li> <li>Diffusion d'une affiche.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>20 affiches</li> <li>400 programmes</li> </ul>	Non	Article paru dans le RL du 6 mars : <a href="https://goo.gl/kWoaaC">https://goo.gl/kWoaaC</a>
AIEM/Informelles			<ul style="list-style-type: none"> <li>4 affiches</li> <li>50 programmes</li> </ul>	Oui	
Département de la Moselle	<ul style="list-style-type: none"> <li>Information sur les réseaux sociaux</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>30 affiches</li> <li>300 programmes</li> </ul>	Non	
Forum IRTS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Information dans le programme fév. – mai (papier et numérique) du Forum IRTS (<a href="http://www.irts-lorraine.fr/animation-regionale/forum/">http://www.irts-lorraine.fr/animation-regionale/forum/</a>).</li> <li>Information sur le site Internet de l'IRTS (<a href="http://www.irts-lorraine.fr/evenements/la-tete-haute/">http://www.irts-lorraine.fr/evenements/la-tete-haute/</a>)</li> </ul>			Oui	
Frac Lorraine	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programme de l'exposition sur le site Internet du Frac Lorraine</li> </ul>			Non	
PADEM BIPOL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Annonce sur LorFM</li> <li>Diffusion dans la lettre d'information de l'association.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>20 affiches</li> <li>50 programmes</li> </ul>	Oui	Annonce le 19 mars sur la radio Lor'Fm : <a href="https://goo.gl/SqyN1g">https://goo.gl/SqyN1g</a>
EPE de Moselle	<ul style="list-style-type: none"> <li>Annonce sur le site de la MDA de Moselle (<a href="https://goo.gl/h">https://goo.gl/h</a>)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>8 affiches</li> <li>50 programmes</li> </ul>	Non	

	<a href="#">ARsJs</a>				
<b>GEM Camille Claudel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffusion d'une affiche.</li> <li>• Information sur les réseaux sociaux.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 affiches</li> <li>• 50 programmes</li> </ul>	Oui	
<b>SESSAD TED</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 affiches</li> <li>• 40 programmes</li> </ul>	Non	
<b>CAP/Borny</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffusion d'une affiche.</li> <li>• Diffusion d'un programme.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 affiches</li> <li>• 150 dépliantes</li> </ul>	Oui	
<b>École de la paix de Metz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffusion d'une affiche.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	Oui	

### 2.5.5. Relais de l'événement sur les réseaux sociaux et dans la presse institutionnelle

Plusieurs partenaires du CLSM ont contribué à faire connaître les SISM en annonçant la manifestation dans leur magazine et en communiquant sur les réseaux sociaux. Comme l'annonce parue dans l'édition mars – avril du magazine MetzMag de la Ville de Metz (consultable sur Internet : <https://goo.gl/VPS33L>)

### 2.5.6. Micro-trottoir de sensibilisation à la notion de santé mentale réalisé par l'association La Passerelle avec la participation des habitants de Metz Borny

Pour contribuer à annoncer les SISM, l'association La Passerelle a réalisé un micro-trottoir présenté dans une courte vidéo (consultable sur le site Internet BornyBuzz : <https://goo.gl/Lv3Shs>).

L'objectif était d'éclairer la notion de santé mentale. Pour y parvenir, une équipe conduite par Vincent BERNARD, médiateur numérique, est allée à la rencontre des habitants du quartier Metz Borny. En contre point de la parole des personnes interviewées, le psychologue communautaire Christophe CLESSE donne des informations pour aider le grand public à mieux cerner ce que recouvre la santé mentale.

## 2.6. Actions réalisées pour rassembler le grand public et les professionnels

### 2.6.1. Sensibilisation du grand public par un sondage

Le sondage réalisé pour aider les partenaires à mieux orienter leurs événements avait également comme objectif d'annoncer les SISM au plus tôt.

### 2.6.2. Information aux partenaires du CLSM

Deux actions ont été réalisées pour informer les acteurs locaux :

- L'appel à contributions a servi également de préannonce aux partenaires du CLSM déjà sensibilisés par la précédente édition.
- L'envoi de la lettre électronique du mois de février était accompagné d'une demande aux partenaires pour qu'ils relaient l'information dans leurs réseaux (consultable sur Internet : <https://goo.gl/jsQANi>)

## 2.7. Actions réalisées pour faciliter la participation

L'accès aux événements a fait l'objet d'une attention particulière pour permettre une large participation.

Sur les 13 événements programmés, 10 étaient en accès libre et gratuit. Une participation modique de 2 € était demandée pour assister au ciné-débat organisé par l'IRTS et aux après-midis jeux animés par l'École de la paix. L'accès à la projection organisée par l'UNAFAM coûtait quant à elle le prix habituel d'une séance au cinéma Caméo Ariel de Metz.

Les organisateurs ont été également attentifs au confort d'accès des personnes. Des lignes de bus desservaient tous les lieux et un fléchage a systématiquement été mis en place pour orienter les participants.

## 2.8. Retombées presse

La radio RCF a réalisé une interview (consultable sur Internet : <https://goo.gl/uAVUyg>).

La radio RPL (Radio du Pays Lorrain) a communiqué sur son blog et sa page Facebook (consultable sur Internet : <https://goo.gl/iyjF4k>).

À la suite du point presse, le Républicain Lorrain a publié un article paru le 11 mars 2018 (consultable sur Internet : <https://goo.gl/7NAj1n>).

## 3. Appréciation du déroulement des événements

### 3.1. Satisfaction des organisateurs

12 organisateurs ont répondu au questionnaire transmis quelques jours après la fin des SISM. Les résultats complets sont consultables sur Internet : <https://goo.gl/RrvTkx>

#### 3.1.1. Participation aux SISM : souvent une première expérience

- La plupart des organisateurs participaient pour la 1<sup>ère</sup> fois aux SISM. L'appel à contributions du CLSM a été déterminant dans leur engagement dans cette manifestation.
- Ils expriment globalement leur satisfaction pour la coordination assurée par le CLSM qui les a aidés à réaliser et/ou promouvoir leur événement.

#### 3.1.2. Des événements qui se sont bien déroulés

- Tous déclarent le bon déroulement de leur événement (seule la visite-atelier proposée par le FRAC Lorraine a été annulée faute de participants disponibles ce jour-là).
- Tous les organisateurs ont fait appel à au moins 1 professionnel pour réaliser leur événement. Seuls 3 ont fait appel au bénévolat. Il est toutefois à noter que 37 bénévoles ont participé au Printemps des familles.

#### 3.1.3. Un écart important du nombre de participants selon les événements

- La participation est variable selon les événements, comprise entre 10 à 300 personnes. La configuration de certaines actions destinées à accueillir un nombre limité de personnes explique notamment cet écart.

#### 3.1.4. Une promotion de la manifestation globalement appréciée

- 8 organisateurs estiment que les actions de promotion de la manifestation réalisées par le CLSM ont contribué à faire connaître leur événement.
- 9 partenaires ont réalisé au moins 1 action de pour faire connaître leur événement.

#### 3.1.5. L'objectif fixé est atteint pour la plupart des organisateurs qui estiment que les participants ont acquis des connaissances

- Tous les organisateurs avaient défini un objectif. 1 seul estime ne pas l'avoir atteint.
- 10 partenaires ont le sentiment que les participants ont acquis des connaissances.

### 3.2. Satisfaction des participants

76 personnes ont répondu au questionnaire diffusé le jour même des événements (dont 32 professionnels, ce qui confirme leur intérêt pour la manifestation). Les résultats complets sont consultables sur Internet : <https://goo.gl/RrvTkx>

#### 3.2.1. La visibilité des SISM reste à développer

- Les participants ne résident pas tous sur le territoire messin.
- Pour beaucoup, cette manifestation encore confidentielle reste mal identifiée.
- La diffusion du programme et la promotion par les partenaires ont été les meilleurs moyens de faire connaître les SISM.

#### 3.2.2. Des événements qui contribuent à diffuser de l'information et des connaissances sur la santé mentale

- S'informer était la principale motivation qui a conduit les personnes à participer.
- Globalement, elles sont satisfaites de l'événement auquel elles ont assisté.
- Quasiment tous les participants à l'enquête ont le sentiment d'avoir appris quelque chose.

#### 3.2.3. Une ressource locale destinée à aider les enfants/adolescents en souffrance mentale encore mal connue

- Le sentiment globalement partagé par les participants d'avoir appris quelque chose ne doit pas masquer que pour un certain nombre d'entre eux, en ce qui concerne les enfants et les adolescents, les types d'accompagnement, les moyens de dépistages, les troubles psychiques et les dispositifs disponibles restent encore mal connus<sup>2</sup>.

## 4. Perspectives pour l'édition 2019

Le suivi du projet, les échanges avec les organisateurs et l'enquête de satisfaction auprès des participants fournissent des informations utiles sur les aspects qui ont contribué à organiser dans de bonnes conditions la manifestation et les améliorations à envisager pour l'édition 2019.

### 4.1. Aspects positifs à valoriser

- L'appui du CLSM aider à la réalisation d'un événement et promouvoir la manifestation a été apprécié par les organisateurs.

---

<sup>2</sup> Un document d'information avec les ressources locales était disponible sur le stand d'information. Un dossier ressources a été constitué avec les partenaires (consultable sur Internet : <https://goo.gl/f5SP95>)

- La satisfaction est globalement partagée autour de l'aspect collaboratif du projet qui a permis pour certains contributeurs de rencontrer de nouveaux partenaires.
- Du côté des participants, la manifestation a été avant tout l'occasion de s'informer, d'échanger et de rencontrer des professionnels.

## 4.2. Améliorations à envisager

### 4.2.1. Diversifier les outils utilisés pour évaluer les SISM

Plusieurs partenaires ont remarqué la difficulté, voire l'impact négatif d'un questionnaire de satisfaction diffuser dans le cadre d'un événement, en particulier quand celui-ci est festif.

La prochaine évaluation pourrait faire appel à d'autres moyens comme :

- un questionnaire plus court avec une diffusion ciblée selon les événements ;
- l'utilisation d'une grille d'observation pour gêner le moins possible le déroulement et l'esprit festif de certains événements ;
- la mise à disposition d'une fiche de recueil de coordonnées des participants pour les tenir informés et revenir vers eux après coup.

### 4.2.2. Faciliter l'implication des organisateurs

Les partenaires ont été largement associés à l'organisation des SISM. Plusieurs ont exprimé la charge que représente cette implication et proposent de limiter au mieux le temps à investir pour participer.

### 4.2.3. Développer la visibilité des SISM

Les SISM restent confidentielles par rapport à d'autres manifestations de santé publique. Les partenaires font deux propositions pour développer la visibilité de ces semaines :

- Travailler l'attractivité de l'affiche et du programme.
- Renforcer l'identité des SISM sur le territoire messin pour permettre à la manifestation d'être mieux connue par la population et clairement identifiée par rapport à d'autres qui se déroulent à la même période.

### 4.2.4. Aider au financement de la réalisation des événements

L'aide au financement est un besoin partagé. L'enquête montre que 2 organisateurs seulement ont bénéficié d'une aide publique et 1 seul d'un soutien privé.

#### **4.2.5. Favoriser l'échange avec le grand public**

La participation des professionnels a montré leur intérêt pour les thèmes abordés dans plusieurs événements. Des partenaires ont souligné l'attention particulière à avoir pour permettre au grand public d'occuper une place pleine et entière dans le débat et éviter ainsi que l'espace d'échanges soit accaparé par le discours expert des professionnels.

#### **4.3. Thème de la prochaine édition : « Santé mentale à l'ère du numérique »**

Un comité d'organisation sera mis en place pour organiser la prochaine participation du territoire messin aux SISM. Ses membres seront sensibilisés au retour d'expérience restituée dans ce bilan. Il servira à formuler des recommandations pour l'organisation de la 30<sup>e</sup> édition qui se déroulera du 18 au 31 mars 2019 sur le thème déjà annoncé par l'équipe nationale : « Santé mentale à l'ère du numérique ».

## Annexe : fiche action CLS du projet d'organisation des SISM sur le territoire messin

Contrat Local de Santé du territoire messin – Ville de Metz – 2017 - 2020

CLS Ville de Metz 2017-2020	<b>Axe 4 - Promouvoir le bien-être psychique</b>		
	<b>Objectif général : Améliorer le bien-être psychique des habitants du territoire messin</b>		
FICHE 31	TITRE DE L'ACTION : Semaines d'information sur la santé mentale sur le territoire messin	Phase de conception	X
		Phase de mise en œuvre	
Objectif stratégique	Améliorer l'intégration sociale des personnes en souffrance mentale ou présentant des troubles psychiques		
Typologie de l'action	<input type="checkbox"/> Nouvelle action <input type="checkbox"/> Action expérimentale <input checked="" type="checkbox"/> Action reconduite (adaptation, extension)		
Périmètre de l'action	Public concerné	Habitants, professionnels, élus et bénévoles d'associations.	
	Lieux / territoire d'intervention	Territoire messin avec une attention particulière en direction de la population des quartiers de la politique de la ville.	
	Nombre de personnes concernées par l'action	En 2017, un total de 250 personnes a participé aux actions proposées.	
Contexte	<p>Les Semaines d'information sur la santé mentale (SISM) est un évènement national reconduit chaque année au courant du mois mars. L'Union nationale de familles et amis de personnes malades handicapées psychiques (UNAFAM) de Moselle organise depuis plusieurs années sur le territoire messin des actions à cette occasion. Pour la 28<sup>e</sup> édition qui s'est déroulée du 13 au 26 mars 2017, le CLSM a apporté son aide pour élargir la participation : 9 partenaires et 11 intervenants ont contribué à la réalisation d'une dizaine d'évènements proposés en différents points de l'agglomération.</p> <p>Il s'agit désormais d'inscrire sur le territoire messin les Semaines d'information sur la santé mentale comme le moment fort dédié à la promotion de la santé mentale au sens large. Pour y parvenir, les acteurs peuvent compter sur l'appui du CLSM pour mettre en œuvre des actions d'information et de réflexion organisées pour favoriser la rencontre entre professionnels, bénévoles, élus et habitants. Une attention particulière sera portée pour réaliser des actions en direction de la population des quartiers de la politique de la ville.</p> <p>Les SISM seront déclinées annuellement sur le territoire messin à partir du thème national tout en restant ouvertes à d'autres propositions. Il s'agit ainsi de favoriser une large participation des structures et associations locales.</p>		
Objectifs	<b>Spécifique</b>		
	Améliorer les connaissances du grand public en matière de santé mentale		
	<b>Opérationnels</b>		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Constituer le comité d'organisation de l'évènement.</li> <li>2. Élaborer un programme d'actions qui réponde aux 5 objectifs définis par l'équipe nationale des SISM.</li> <li>3. Apporter un appui et coordonner la réalisation des actions retenues.</li> <li>4. Réaliser la campagne d'information en direction de la population et des acteurs locaux.</li> </ol>		

**Contrat Local de Santé du territoire messin – Ville de Metz – 2017 - 2020**

<b>Porteur et partenaires</b>	Porteur de l'action (structure)	Centre Hospitalier de Jury	
	Pilote de l'action (nom et/ou fonction de la personne)	<u>Copilotage</u> : Coordonnateur CLSM du CH Jury et UNAFAM	
	Partenaires principaux de mise en œuvre de l'action	<u>Partenaires locaux</u> Ville de Metz. IREPS Lorraine. UNAFAM de Moselle. Centre Hospitalier de Jury. ARS Grand Est.  <u>Partenaire national</u> L'équipe nationale des SISM.	
	Modalité de suivi	Plan opérationnel.	
<b>Période de réalisation</b>	2017-2020 Participation annuelle du CLSM aux SISM.		
<b>Descriptif</b>	<b>1. Objectif opérationnel : Constituer le comité d'organisation de l'évènement.</b>		
	Comment ?	Qui ?	Quand ?
	Invitation des membres du CLSM à une réunion d'information en septembre. Mise en place du comité d'organisation. Sollicitation de l'IREPS Lorraine pour apporter un appui méthodologique. Partenariat avec l'équipe nationale des SISM pour l'appui technique (kit d'organisation et espace de communication sur le site national).	Coordonnateur CLSM	Septembre.
	<b>2. Objectif opérationnel : Élaborer un programme d'actions basé sur les objectifs définis par l'équipe nationale des SISM.</b>		
	Comment ?	Qui ?	Quand ?
	Conception du plan opérationnel qui précise les conditions d'organisation de l'évènement. Élaboration d'un programme dont les actions retenues répondent aux 5 objectifs des SISM : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sensibiliser le public aux questions de santé mentale.</li> <li>2. Informer, à partir du thème annuel, sur les différentes approches de la santé mentale.</li> <li>3. Rassembler par cet effort de communication, acteurs et spectateurs des manifestations, professionnels et usagers de la santé mentale.</li> <li>4. Aider au développement des réseaux de solidarité, de réflexion et de soin en santé mentale.</li> <li>5. Faire connaître les lieux, les moyens et les personnes pouvant apporter un soutien ou une information de proximité.</li> </ol>	Membre de l'équipe d'organisation.	Octobre – novembre.
	<b>3. Objectif opérationnel : Apporter un appui et coordonner la réalisation des actions retenues.</b>		
Comment ?	Qui ?	Quand ?	
Mobilisation des partenaires. Appui administratif et technique. Suivi et évaluation des actions.	Coordonnateur CLSM	Janvier – mars.	

**Contrat Local de Santé du territoire messin – Ville de Metz – 2017 - 2020**

	<b>4. Objectif opérationnel : Réaliser la campagne d'information en direction de la population et des acteurs locaux.</b>		
	Comment ?	Qui ?	Quand ?
	Conception du plan de communication. Rédaction et diffusion des supports de communication (communiqué de presse, programme, affiches ...). Rédaction et diffusion du bilan de l'action.	CH de Jury avec l'appui des partenaires	Février – mars.
<b>Financements</b>	Budget prévisionnel	Dépenses envisagées : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisition d'outils de promotion de la santé mentale.</li> <li>• Coût de location (ou de réalisation) d'une exposition artistique.</li> <li>• Financement des activités payantes pour favoriser l'accès aux plus démunis.</li> </ul>	
	Financements pressentis		
<b>Modalités d'évaluation</b>	<b>Indicateur(s) de résultats</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nombre de participants à la SISM déclarant avoir acquis des connaissances</li> <li>✓ Typologie des connaissances acquises</li> </ul> <i>Des indicateurs de processus à fournir sont définis dans la « Fiche Evaluation des actions du CLS de Metz » transmise à chaque porteur dans le cadre de l'évaluation annuelle de leurs actions</i>		
<b>Déterminants de santé visés dans l'action</b>	<b>Conditions de vie</b> : Accès aux ressources hors service de santé <b>Environnement social</b> : Intégration sociale ; normes et climat social ; empowerment de la communauté		
<b>Politiques Publiques concernées</b>			